

Dear parents, teachers and students,

DO WE NEED A NEW LOGO?

JFKS is a fairly young school and its traditions are therefore all the more important. During its 50 year history the school has experienced and mastered many changes; the school's current emblem has successfully represented the school and its particular character for many years now. It is recognized around the world and well loved by thousands of JFKS alumni and members of the school community.

The logo serves as a means of identification with the school and its community!

In business literature, you will find arguments both for and against changing a company's logo. If alteration is to be considered, caution and timely consideration are recommended. Many successful companies have used a single motive for many years, with only slight variations, simply because the logo they have chosen effectively reflects who they are and what they do.

But the JFKS is certainly not a business; we count ourselves among the most successful and high quality institutions of education in Berlin. Look at the emblems at any number of top schools or universities and you will notice that their emblems have a historical character. Usability is important but secondary.

The current JFKS logo may need to be modernized, but it should remain the core of any new school symbol. It does the trick: it is simple and to the point, easily recognizable, and it clearly states the identity of our school and its community.



The decision to have a 50th year celebration logo was based on the agreement and assumption that it would be an event logo for the year's festivities. Now one sees it on every poster, program, report card, and administration business card; suddenly it seems handy to keep a variation of it. But that was never intended!!

Any new logo should be something that will respectfully represent the school for decades to come. It should be an emblem that appropriately (!) symbolizes the profile of the school and the German-American partnership.

The present proposal for a new logo does not fulfill these needs. Despite all the great work of the designers their interpretation of the two national flags is too frivolous and their sketch is too playful and not serious enough for a high-end educational institution, especially for the High School. Just think of a diploma with a "stickmen" logo on it!

If the JFKS community really wants something new, we should have a proper discussion about what we expect from a school emblem. The topic is too important and the result too long-lasting to allow a decision to be pushed through in a short period of time without adequate time for a full-fledged exchange of the differing points of view.



We are proud of our school and its history and want to keep the logo!

Please express your opinion and help deciding this important question!

Liebe Eltern, Lehrer und Schüler,

BRAUCHEN WIR EIN NEUES LOGO?

JFKS ist eine junge Schule, für die Traditionen deshalb umso wichtiger sind. Während ihrer 50-jährigen Geschichte hat die Schule viele Veränderungen erlebt und gemeistert; das Logo hat dabei viele Jahre lang den besonderen Charakter der Schule erfolgreich repräsentiert. Es ist mittlerweile rund um den Globus bekannt und Tausende von Alumni haben es ins Herz geschlossen.

Das Logo dient der Identifizierung mit der Schule und ihrer Gemeinschaft!

In der Wirtschaftsliteratur findet man Argumente für und gegen eine Logoänderung, allerdings wird stets zu einer behutsamen Änderung geraten. Viele erfolgreiche Unternehmen benutzen dasselbe, allenfalls leicht veränderte Logo über viele Jahre hinweg, schlichtweg weil es erfolgreich ihre Identität verkörpert.

Die JFKS ist natürlich kein Unternehmen. Wir gehören zu den erfolgreichsten und besten Bildungseinrichtungen in Berlin. Wenn man sich die Logos egal welcher Spitzschulen und -universitäten anschaut, sieht man sofort, dass sie Seriosität ausstrahlen, dass sie traditionell und historisch gewachsen sind. Benutzbarkeit ist wichtig aber zweitrangig.

Das JFKS Logo muss vielleicht modernisiert werden, aber es sollte das Kernstück jedweder Überarbeitung bleiben. Es erfüllt seinen Zweck: es ist einfach und prägnant, hat einen hohen Wiedererkennungswert und drückt ganz klar die Identität der Schule und ihrer Gemeinschaft aus.



Die Verwendung eines Jubiläumslogos für die 50-Jahr Feiern war eindeutig auf das Jubiläums-Schuljahr begrenzt. Nun, da man dieses Logo auf jedem Hinweisschild, Poster, Programm, ja sogar auf jedem Zeugnis sieht, ist es quasi durch die Hintertür eingeführt worden. Das nennt man Tatsachenschaffung, das war so nicht verabredet!

Das Schullogo sollte in der Lage sein, die Schule und ihr Programm für die kommenden Jahrzehnte respektvoll zu repräsentieren. Es sollte ein Emblem sein, das das Profil der Schule und die deutsch-amerikanische Partnerschaft angemessen (!) symbolisiert.

Der Vorschlag für ein neues Logo erfüllt diese Anforderungen nicht. Bei allem Respekt vor der Arbeiter seiner Designer ist die Interpretation der zwei Nationalflaggen zu respektlos und der Entwurf zu kindlich und nicht seriös genug für eine Spitzschule, insbesondere nicht für die High School. Man stelle sich nur ein Abiturzeugnis mit einem Strichmännchenlogo darauf vor!

Wenn die JFKS Gemeinschaft wirklich etwas Neues möchte, sollte eine grundlegende Diskussion darüber geführt werden, was wir von einem Schullogo erwarten. Das Thema ist so wichtig, dass man sich für eine Entscheidungsfindung genügend Zeit nehmen sollte, um einen gründlichen Meinungsaustausch zu ermöglichen. Man kann ein Logo nicht bei jedem Jubiläum ändern, wir brauchen eines, das für viele kommende Jahre Bestand haben kann.



Wir sind stolz auf unsere Schule und ihre Geschichte und wollen das wohlbekannte Logo beibehalten.

Bitte bilden Sie sich Ihre Meinung und entscheiden Sie mit!